跨境电商考试练习题

【判断题】在美加航线运输货物时是可以不需要考虑限重的，这样的说法正确么?

答案选项:错

正确 错误

【判断题】阿里巴巴平台可以为在阿里巴巴平台上做外贸的用户带来流量，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【判断题】阿里巴巴平台是目前中国在线国际贸易平台中流量最高的平台，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【判断题】我们可以通过阿里巴巴平台获得询盘并最终转化为订单，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【判断题】阿里巴巴平台会通过向外推广增加自身平台流量，进而为平台上的客户引来更多流量，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【多选题】通过本课的学习，下列属于打造行业TOP10数据的要素有哪些?答案选项:ABC

A.主打关键词排名优化

B.长尾关键词大量覆盖

C.流量有效转化为询盘

D.以上都不对

【判断题】提升主打关键词的排名能够有效带动长尾关键词的排名，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【多选题】阿里巴巴站内长尾词可以通过哪些途径获得?

答案选项:ABCD

A.热搜词 B.行业视角 C.外贸直通车 D.外贸邮

【多选题】阿里巴巴站外长尾词可以通过哪些途径获得?

答案选项:ABC

A.GOOGLEAD B.UOL C.YANDEX D.SINA

【判断题】通过本课程的学习，我们不难发现公司全球旺铺不是影响客户信任建立的最主要因素，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确错误

【多选题】关于阿里巴巴国际站旺铺主图，如下描述正确的是?

答案选项:ACD

1. 主图是客户在列表页看到我们产品的第一张图;
2. B主图就是一张图片不需要在意;
3. 制作主图时要重点突出主产品;
4. D产品大小比例按照61.8%黄金分割点来占比和布局

【判断题】在服装模特的展示过程中不要放入人脸，这是很多外国人喜欢看图的一个特点，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误

【多选题】关于阿里巴巴国际站上发布产品，如下描述正确的是?

答案选项:ABC

1. 产品类目要选择准确;
2. 产品名称必须包含买家搜索词;
3. 简要描述相当于产品广告语;

D.以上都不对

【判断题】产品相关性不影响产品在阿里巴巴平台上的产品搜索结果，这样的说法正确么?

答案选项:错

正确 错误

【多选题】在阿里巴巴国际站上发布产品时，通过哪些模块的描述可以提高产品专业度?

答案选项:ABC

A结构化文字，可以便于买家阅读;

B参数表格，可以体现产品重要的参数细节;

C细节图片，可以把产品总要的细节展现出来;

D以上都不对

【判断题】高质量的产品信息会影响整个网站的权重及关键词的排名，这样的说法正确么?

答案选项:对

正确 错误